

JANUARY REPORT

5/20 25% Share top 20

Audio review



Rank	Venue	Zona	Subcategoría	Delta	Cliente modelo
001	Sala de Despecho	Polanco	Bar	0	Sí
002	El Califa de León	San Rafael	Casual Dining	1	No
003	Mochomos	Lomas de Chapultepec	Cocina de autor	41	Sí
004	Bombay Roma	Roma Nte	Club	819	No
005	Cafe Iguana	Barrio Antiguo	Bar	156	No
006	Al Ándalus	Tizapán San Ángel	Fine Dining	799	No
007	Strana	San Pedro Garza Garcia	Club	915	No
008	La Maraka	Norvarte Poniente	Salón auditorio	231	Sí
009	Bar Oriente	Roma Nte	Bar	511	No
010	Lilou	Polanco	Cocina de autor	-7	No
011	Bura - Cuatro Cuatros	El Tigre	Bar	464	Sí
012	La Cabrera	Granada	Casual Dining	528	Sí
013	Jaso	Polanco	Cocina de autor	44	No
014	Bottega	Roma Nte	Casual Dining	808	No
015	Bella Aurora	Roma Nte	Casual Dining	35	No
016	Kardelen Café de Arena	Napoles	Cafeteria	548	No
017	Salón Casino	Doctores	Bar	268	No
018	Parilla Paraíso	Santa Úrsula	Cocina de Autor	0	Sí
019	Antolina	Hipódromo	Casual Dining	472	No
020	Amaya	Juárez	Casual Dining	876	No

Consideraciones

1 “El Arranque del Plan” – La Cerveza que Abre la Noche
Dirigido a: Sala de Despecho, Strana, La Maraka, Bar Oriente, Cafe Iguana
Táctica: Activar el primer momento del plan con cerveza clara: promos de bienvenida, vasos/frases tipo “aquí empieza la noche”, y visuales que marquen el inicio del mood (antes del show, antes del karaoke, antes de la fiesta).
Objetivo: Posicionar la cerveza clara como el detonador social del plan nocturno, no como el cierre.
Justificación: Estos venues concentran conversación ligada a eventos, conciertos y experiencias colectivas, donde la gente llega en grupo y necesita “romper el hielo”.

2 “La Elección Natural para Comer Bien” – Sabor sin Competir
Dirigido a: El Califa de León, Mochomos, La Cabrera, Jaso, Parrilla Paraíso
Táctica: Integración sutil en menú y comunicación: “va perfecto con...”, maridajes simples, presencia visual limpia (botella + plato). Nada complejo, nada pretencioso.
Objetivo: Reforzar a la cerveza clara como el acompañante natural de la comida, incluso en contextos donde el vino suele dominar.
Justificación: En enero el sabor no lidera la conversación, pero sigue siendo un ancla de decisión. La cerveza entra como opción fácil, refrescante y confiable.

3 “Plan Casual, Decisión Fácil” – Cuando No Quieres Pensar Demasiado
Dirigido a: Bottega, Lilou, Bombay Roma, Bella Aurora, Antolina
Táctica: Momentos low effort: combos sencillos, mesas compartidas, visuales que comuniquen ligereza y disfrute sin protocolo.
Objetivo: Que la cerveza clara sea percibida como la decisión obvia cuando el plan es social pero relajado.
Justificación: Estos venues aparecen asociados a citas, comidas sociales y planes sin tanta planeación. La cerveza compete por conveniencia, no por sofisticación.

4 “El Ritual del Día” – La Cerveza que También Vive de Día
Dirigido a: Kardelen Café de Arena, Al Ándalus, Salón Casino, Amaya
Táctica: Presencia en horarios no nocturnos: comidas, sobremesas largas, planes culturales o tradicionales. Narrativa de pausa, convivencia y continuidad del día.
Objetivo: Expandir el territorio de consumo de la cerveza clara más allá de la fiesta nocturna.
Justificación: Enero muestra un mix fuerte de planes diurnos, culturales y tradicionales, donde la cerveza puede entrar como acompañante social sin ruido.

Análisis de top venues

Las menciones se concentran principalmente en torno a:

- Otros (eventos, conciertos, agenda, ruido cultural) categoría dominante
- Ubicación segundo eje más relevante
- Sabor presente pero no protagonista
- Experiencia peso medio, ligado a “plan”, “momento” y “evento”

- Ambiente aparece como complemento, no como driver principal
- Servicio / Precio / Bebidas conversación baja y secundaria

La conversación gira más alrededor de “qué pasa” que de “qué se consume”
La categoría Otros concentra la mayor parte de las menciones: conciertos, funciones, eventos, promociones, agenda cultural.
Los venues del top funcionan como escenarios, no solo como bares o restaurantes

Ubicación vuelve a ser un ancla fuerte de conversación
Roma, Condesa, Polanco y Centro siguen apareciendo como referencia clave.
Esto indica que el venue se elige tanto por dónde está como por qué ofrece.
Sabor pierde centralidad frente a experiencia y contexto
A diferencia de diciembre, enero baja el peso de “comer rico” y sube el de: Ir a un evento
Acompañar un plan

Audience Insights Top 1-20

1. Despecho

⚡ Atributo más mencionado: Ambiente emocional y festivo 🧑‍🎨 Audiencia: Millennials y Gen Z (👉👉👉👉👉), grupos de amigos en mood catártico 🔍 Buscan: Música de despecho, karaoke, espacio para gritar/cantar, liberación emocional 🏹 Plan: Celebrar rupturas, cumpleaños, noches temáticas tipo “para llorar con amigas”

2. El Califa de León

⚡ Atributo más mencionado: Sabor 🧑‍🎨 Audiencia: Foodies, locales fieles, turistas gastronómicos (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Tacos icónicos, calidad consistente, sabor que “no falla” 🏹 Plan: Parada obligada para comer bien antes o después de otros planes

3. Mochomos

⚡ Atributo más mencionado: Experiencia + calidad percibida 🧑‍🎨 Audiencia: Adultos de (👉👉👉👉👉), ejecutivos, parejas 🔍 Buscan: Comida bien servida, cortes, ambiente cómodo y confiable 🏹 Plan: Comida o cena formal, reuniones de negocios, celebraciones familiares

4. Bombay Roma

⚡ Atributo más mencionado: Ambiente + propuesta exótica 🧑‍🎨 Audiencia: Jóvenes adultos y parejas (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Algo diferente, sabores intensos, estética llamativa 🏹 Plan: Cena de pareja, plan distinto entre semana, experiencia “no genérica”

5. Café Iguana

⚡ Atributo más mencionado: Música + experiencia en vivo 🧑‍🎨 Audiencia: Jóvenes y adultos alternativos, comunidad rockera 🔍 Buscan: Conciertos, música en vivo, identidad cultural 🏹 Plan: Noche de show, plan musical, reunión alrededor de la escena local

6. Al Ándalus

⚡ Atributo más mencionado: Ambiente + experiencia cultural 🧑‍🎨 Audiencia: Adultos jóvenes y maduros (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Música en vivo, flamenco, cena con show, experiencia tradicional 🏹 Plan: Cena especial, celebración, plan cultural nocturno

7. Strana

⚡ Atributo más mencionado: Ambiente nocturno + fiesta 🧑‍🎨 Audiencia: Jóvenes adultos (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Antro activo, DJs, pista de baile, energía alta 🏹 Plan: Noche de fiesta, cumpleaños, salida en grupo

8. La Maraka

⚡ Atributo más mencionado: Eventos y música en vivo 🧑‍🎨 Audiencia: Público amplio (👉👉👉👉👉), fans de música latina y tropical 🔍 Buscan: Cortes abundantes, comida rendidora, shows en vivo 🏹 Plan: Noche de concierto, plan con amigos, revivir música conocida

9. Bar Oriente

⚡ Atributo más mencionado: Experiencia + música curada 🧑‍🎨 Audiencia: Jóvenes adultos (👉👉👉👉👉), público creativo 🔍 Buscan: DJs, atmósfera conceptual, propuesta distinta 🏹 Plan: Noche planeada, salir “a algo específico”, plan estético

10. Lilou

⚡ Atributo más mencionado: Ambiente + experiencia social 🧑‍🎨 Audiencia: Adultos jóvenes y ejecutivos (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Comida bien presentada, tragos, ambiente para verse y socializar 🏹 Plan: Comida o cena social, citas, reuniones relajadas

11. Bura Cuatro Cuatros

⚡ Atributo más mencionado: Sabor + propuesta gastronómica 🧑‍🎨 Audiencia: Foodies y adultos jóvenes (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Cocina cuidada, ingredientes de calidad, experiencia “bien hecha” 🏹 Plan: Comida o cena tranquila, plan foodie sin ser demasiado formal

12. La Cabrera

⚡ Atributo más mencionado: Sabor (cortes) + porciones 🧑‍🎨 Audiencia: Adultos de (👉👉👉👉👉), grupos y familias 🔍 Buscan: Cortes abundantes, comida rendidora, experiencia confiable 🏹 Plan: Comidas largas, celebraciones familiares, reuniones de grupo

13. Jaso

⚡ Atributo más mencionado: Sabor + cocina contemporánea 🧑‍🎨 Audiencia: Foodies urbanos, parejas (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Cocina moderna, menú creativo, experiencia gastronómica cuidada 🏹 Plan: Cena especial, aniversario, plan foodie planeado

14. Bottega

⚡ Atributo más mencionado: Ambiente + estética 🧑‍🎨 Audiencia: Jóvenes adultos (👉👉👉👉👉), público social y visual 🔍 Buscan: Lugar bonito, comida italiana casual, tragos para socializar 🏹 Plan: Cita, comida con amigos, plan instagramable

15. Bella Aurora

⚡ Atributo más mencionado: Sabor tradicional 🧑‍🎨 Audiencia: Adultos maduros, familias (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Cocina italiana clásica, recetas conocidas, ambiente cómodo 🏹 Plan: Comida familiar, celebraciones tranquilas, comida de domingo

16. Kardelen Café de Arena

⚡ Atributo más mencionado: Ambiente tranquilo + concepto 🧑‍🎨 Audiencia: Adultos jóvenes y parejas (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Espacio relajado, café como ritual, ambiente distinto y calmado 🏹 Plan: Plan de día, cita tranquila, pausa del ritmo urbano

17. Salón Casino

⚡ Atributo más mencionado: Experiencia tradicional 🧑‍🎨 Audiencia: Adultos mayores y público clásico (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Música, baile, nostalgia, ambiente conocido 🏹 Plan: Baile, reunión social tradicional, plan nocturno sin pretensiones modernas

18. Parrilla Paraíso

⚡ Atributo más mencionado: Sabor + porciones 🧑‍🎨 Audiencia: Familias y grupos de adultos (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Parrilla abundante, comida rendidora, sabor directo 🏹 Plan: Comidas largas, celebraciones familiares, fines de semana

19. Antolina

⚡ Atributo más mencionado: Sabor + cocina española 🧑‍🎨 Audiencia: Adultos jóvenes y maduros (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Tapas, cocina española bien ejecutada, ambiente cómodo 🏹 Plan: Comida tranquila, reunión con amigos, plan gastronómico relajado

20. Amaya

⚡ Atributo más mencionado: Sabor + propuesta internacional 🧑‍🎨 Audiencia: Foodies y parejas (👉👉👉👉👉) 🔍 Buscan: Cocina cuidada, experiencia culinaria sin exceso de formalidad 🏹 Plan: Cena planeada, ocasión especial moderada, plan foodie discreto